L’Europe de l’Est, un nouvel horizon pour la blockchain et les cryptomonnaies ?

Par Adrien Henni, rédacteur en chef de East-West Digital News

A la fin du mois dernier, une conférence et un meetup ont réuni à Paris des experts et investisseurs français de la blockchain avec une demi-douzaine de start-ups d’Europe de l’Est. Organisées par East-West Digital News avec le soutien d’acteurs et médias clés, dont Bitcoin.fr, ces rencontres ont permis à deux mondes qui s’ignoraient largement de se découvrir.

L'idée de connecter des startups russes, slovènes, ukrainienne ou estonienne avec le marché français n’allait pas de soi. La communauté crypto française a généralement tendance à regarder les autres pays occidentaux ou l’Asie plutôt que les opportunités de l'autre bout du continent. La Russie, en particulier, est associée dans le contexte actuel à des risques réels ou imaginaires, en dépit de sa forte communauté technologique et blockchain largement reconnue.

Les acteurs d'Europe de l'Est, de leur côté, ne placent généralement pas la France au premier rang de leurs priorités internationales. Il faut bien le reconnaître : sur la carte du monde de la blockchain, la France est encore un petit marché si l'on en juge par le faible nombre d'ICO ou le manque de projets corporate concrets dans ce secteur…

Token en or russe pour crypto-investisseurs français

Pourtant, la connexion Est-Ouest a fonctionné. Du côté français, la conférence « Blockchain et IA : A l’Est du nouveau », le 29 mars, a attiré des personnalités telles que Jean-Michel Billaut, Vidal Chriqui et Hervé Hababou, des opérateurs ICO de premier plan, ainsi que des influenceurs de YouTube, Forbes et d'autres médias.

Un rassemblement crypto d'investisseurs la soirée précédente, sous l’égide de Crypto Apéro, a rassemblé plus de 100 participants. Ceux-ci n'ont guère montré de préjugés contre les startups de Russie ou d'autres pays d'Europe de l'Est. Ces dernières, il est vrai, s’étaient montrée généreuses en distribuant près de 10.000 euros de tokens gratuits aux participants.

Des sociétés d'Europe de l'Est ont participé à une rencontre parisienne surpeuplée. Sur la photo: Luka Planinc, représentant d'Eligma. (Crédit photo: EWDN)

Goldmint, une start-up d'origine russe qui vient de lancer un actif crypto adossé à l'or, s'est taillé un franc succès. *« Après notre présentation, nous avons enregistré une hausse de la demande pour notre token MNTP sur [la bourse en ligne – NDLR] Yobit.net. Nous avons également engagé un dialogue avec des acteurs français importants intéressés par les stable coins [actifs crypto stables – NDLR] »,* a déclaré Olga Syatotchenko, directrice des opérations chez Goldmint.

Une autre société, la Slovène MoneyRebel, a présenté son projet de plate-forme d'investissement et de gestion d'actifs crypto accessible à un large public. *« A l'issue de ce roadshow à Paris, nous allons développer un réseau de partenaires commerciaux et espérons aussi attirer des investisseurs français vers notre ICO le mois prochain »,* a déclaré Nataša Kozlevčar, co-fondateur de la startup.

Le marché français, cependant, est encore loin d'être une mine d'or pour les startups étrangères. Celles des startups de l'Est qui visaient des fonds d'investissement sont reparties déçues : les fonds français de capital innovation déjà très sollicités et, de surcroît, allergiques aux projets venus de Russie, qu'ils jugent risqués dans le contexte actuel de guerre froide. Quant aux fonds crypto, ils sont encore très peu nombreux en France.

Les autres startups de l'Est participant aux rencontres étaient :

- AB-Chain, qui a lancé un réseau publicitaire utilisant des outils d'intelligence artificielle et acceptant les crypto-monnaies ;
- Arcona et son projet de « Digital Land », issus d'une startup russe connue en France pour son spectacle de la prise de la Bastille en réalité augmentée ;
- CryptoRobotics, qui développe une application « intelligente » permettant accéder aux principales bourses crypto via une seule interface ;
- Daneel.io, une startup française enregistrée en Estonie et développant un assistant « intelligent » pour le trading des actifs crypto ;
- Eligma, qui ambitionne de marier le commerce électronique aux technologies blockchain et IA, et dévoile une étonnante « Bitcoin City » qui ouvre ce mois-ci à Ljubljana (Slovénie) ;
- Let It Play, qui a séduit plusieurs entreprises françaises de médias en ligne avec sa solution « text-to-speech », prélude à un écosystème de contenus audio sur la blockchain ;
- VRT World, qui a présenté son projet d'écosystème blockchain destiné aux producteurs et consommateurs de contenus en réalité virtuelle.

Version originale de l'article en anglais sur East-West Digital News